

Paris, 16 juin 2015

Communiqué de presse : Inauguration du « Prix Versailles Architecture Commerciale »

Le Prix Versailles Architecture Commerciale sera inauguré le 19 juin 2015, au siège de l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO), en présence notamment d'**Irina Bokova**, directrice générale de l'UNESCO.

Il distinguera chaque année des magasins et espaces commerciaux remarquables, du point de vue de leur intégration au paysage, de leur architecture extérieure, de leur aménagement intérieur et des services proposés aux consommateurs.

Il s'agit d'une acception large de la notion d'espaces commerciaux, intégrant également les hôtels et restaurants.

Ce Prix qui sera étendu l'an prochain au monde entier veut être une référence pour les espaces commerciaux. La communication qui l'entoure est d'emblée multilingue (français, anglais, arabe, japonais, mandarin et russe).

Le Jury, présidé par **François de Mazières**, maire de Versailles et premier président de la Cité de l'architecture et du patrimoine, est composé de personnalités de renommée internationale, par exemple les architectes **Paul Andreu** et **Thom Mayne** (Pritzker 2005), le philosophe **Gilles Lipovetsky**, ou la chef triple étoilée **Anne-Sophie Pic**.

Le but de cette initiative, portée par l'association Diversum et son fondateur, **Jérôme Gouadain**, est bien de donner une impulsion, de montrer comment aujourd'hui les entreprises peuvent par le biais de leur politique immobilière contribuer à rendre la ville et le quotidien des gens plus durables et plus agréables.

Elle renvoie à l'enjeu essentiel d'enrichir partout la dimension culturelle pour faire de ce levier un véritable relais de croissance économique, générateur de nouveaux emplois.

Rendez-vous le 19 juin pour connaître les quatre réalisations situées en France, lauréats du Prix Versailles 2015.

Diversum :

Créée en 2006, Diversum est un carrefour de réflexion prospective qui cherche à faire converger et interagir l'intelligence culturelle et l'efficacité économique dans une perspective de diversité culturelle et de développement durable.

Cette démarche a été synthétisée en 2011 grâce au concept d'économie mauve. Son objectif est de repenser l'économie à la lumière des potentialités que lui offre la culture.

Diversum réunit des personnalités indépendantes et agit en concertation avec de nombreux partenaires institutionnels, notamment l'UNESCO, l'OCDE, la Commission européenne, le Parlement européen, le MEDEF et le Gouvernement français.

Contact presse : Pauline de Gaudemaris

T. +33 1 85 08 91 60 - pauline.de-gaudemaris@diversum.net